

*Mobio*

---

February 2019

# Продвижение мобильных приложений

Технологическое агентство  
мобильного маркетинга

80+

профессионалов в  
команде: медиа баеры,  
дизайнеры, аналитики,  
разработчики

250k

установок мобильных  
приложений каждый  
день

400+

реализованных  
проектов для компаний  
со всего мира

# Наши услуги

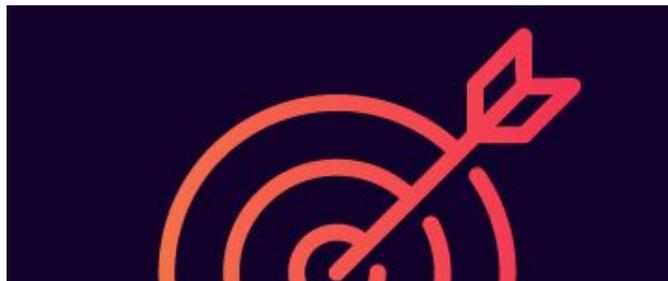


## Закупка трафика

5 млн инсталлов ежемесячно для клиентов со всего мира

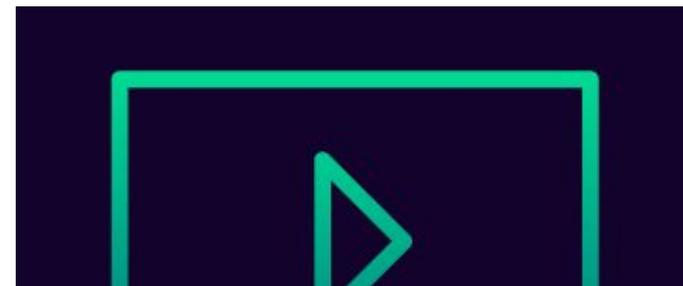
Основные источники трафика:

- MT
- FB
- YandexDirect
- Google Adwords



## Мобильный ретаргетинг

Возврат целевых пользователей в ваше приложение



## Лидеры мнений

Продвижение товаров и услуг через инфлюенсеров и блогеров

# Технологии

---

Умножаем эффективность продвижения приложений, создавая и внедряя новые продукты и технологии

## Feedwise

Система закупки мобильного трафика с помощью Machine Learning

## Mobio DSP

Своя DSP-платформа, которая позволяет закупать онлайн-рекламу на разных рекламных биржах

## Dynamic Ads

Технология, показывающая уникальный креатив каждому пользователю на основании данных

## Антифрод

Собственная антифрод-система API-сканнер, разработанная совместно с FraudScore

# Кейсы



## Aviasales

Привлечение целевых пользователей. Достижение KPI по покупке билетов через мобильное приложение

Android, iOS

Россия

myTarget

3 года работы

1 250 000+ установок мобильного приложения Aviasales на iOS и Android



## Auto.ru

Увеличение количества установок и объема аудитории потенциальных покупателей авто через мобильное приложение.

Android, iOS

Россия

myTarget, Facebook

11 месяцев работы

390 000+ установок мобильного приложения Auto.ru на iOS и Android

# Кейсы



## КупiVip

Привлечение новых целевых платящих пользователей в приложение КупiVIP

Android, iOS

RU, CIS

MT, FB, Cheetah, In-App

3 года работы

700 000+ установок мобильного приложения КупiVip на iOS и Android



## Tutu.ru

Привлечение новых целевых платящих пользователей в мобильное приложение

Android, iOS

Россия

FB, MT, In-App, Y. Direct

7 месяцев работы

90 000+ установок мобильного приложения Tutu.ru на iOS и Android. Увеличение CR: Android — 1,8%, iOS — 6%

# Клиенты

Более 200 компаний по всему миру доверяют нам продвижение своих приложений



lamoda



Яндекс

AliExpress

KUPIVIP.RU



ЛитРес:  
один клик до книг



# Партнеры

facebook

Google

Яндекс



FraudScore

AppsFlyer

adjust

AppMetrica

# Задаем тренды на рынке Mobile Ad Tech



# УЧИМ ТОМУ , ЧТО ЛЮБИМ



Social Networks ([fb,in](#))



[Mobio Talks](#)

epic  
growth  
conference

[Конференция](#)



[@Epicgrowth](#)



[Блог](#)

# getloyal

Первая в России автоматизированная система  
ретаргетинга мобильных приложений

# Технологии

---

Getloyal — первая в России автоматизированная система ретаргетинга для мобильных приложений. С помощью продвинутых технологий анализа и обработки данных система сама выбирает наиболее ценных пользователей и показывает им подходящее предложение

**Собственная  
DSP-платформа**

**Прогрессивная  
работа с данными**

**Умная сегментация**

**Динамические  
баннеры и видео**

# Интеграция

---

Автоматически  
собираем данные из  
популярных трекеров



TUNE



KOCHAVA★

# Умная сегментация

---

Обрабатываем миллионы событий, происходящих в мобильном приложении

---

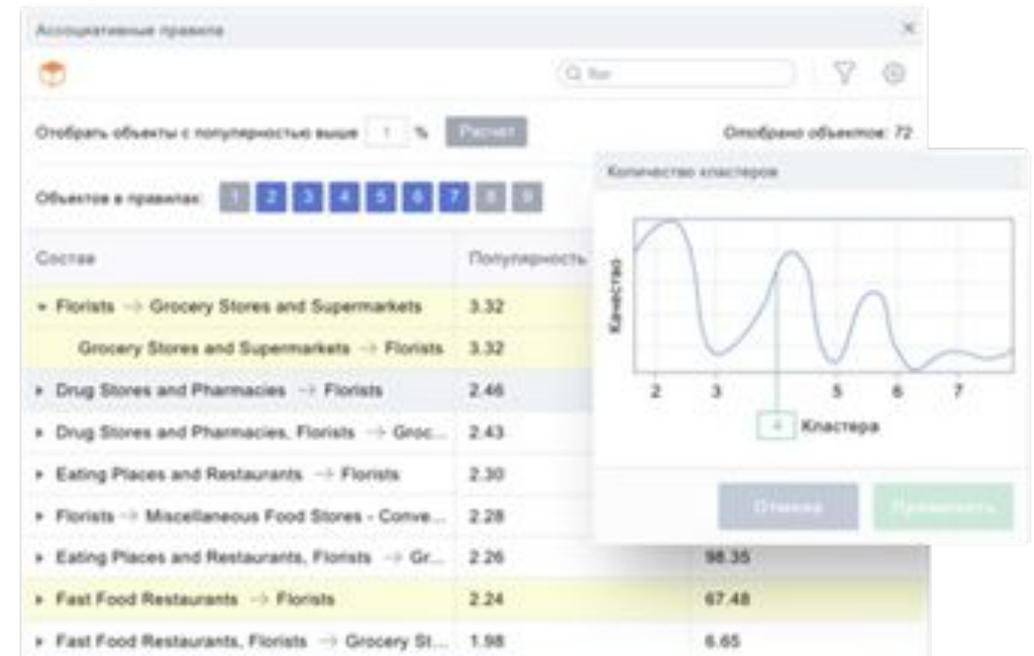
Выделяем сегменты пользователей, которые с большой вероятностью совершали покупки

---

В реальном времени определяем, какой баннер показать пользователю и сколько за него платить

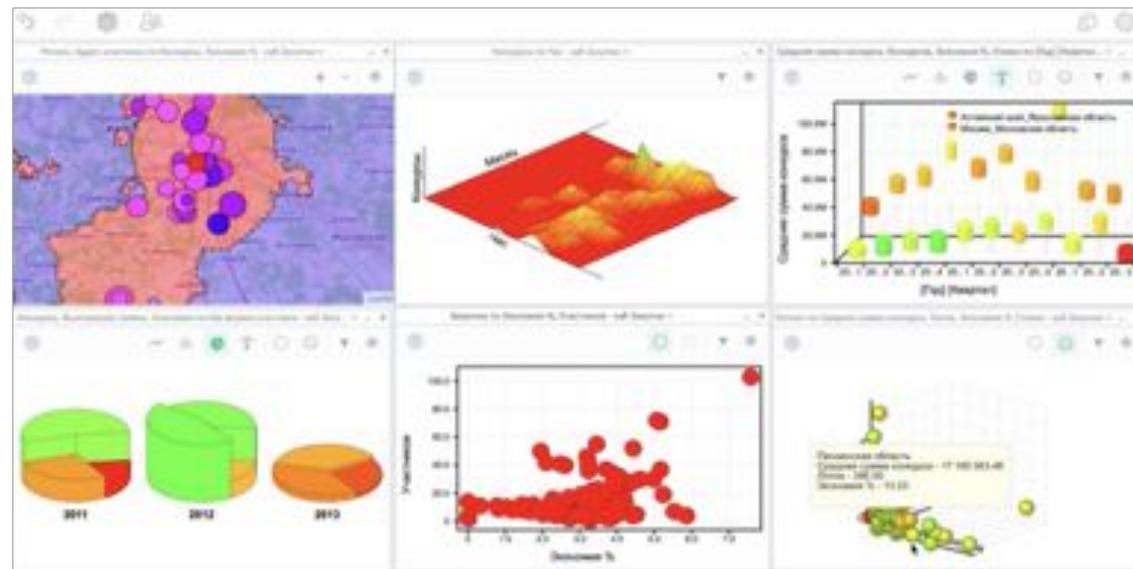
# Аналитика

Углубленный анализ данных,  
используя продвинутое алгоритмы  
Data Mining



# All is Automotive

Визуальные принципы и скорость работы платформы позволяют отслеживать выполнение ключевых показателей в режиме онлайн и осуществлять расширенный анализ текущей ситуации



# Формат работы

---

Мы работаем по моделям:

## **CPE**

Оплата за активацию пользователя внутри мобильного приложения

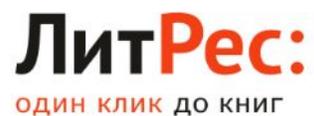
## **CPA**

Оплата за событие

## **CPA/CPL/CPO**

Re-engagement: после тестовой кампании

# Клиенты



# Кейсы



## Aviasales

По итогам ретаргетинговых кампаний вернули 40 000 пользователей. Качество трафика выросло в 2 раза, а ROI в первый месяц составил 50%.



## Delivery Club

В результате проведенных кампаний по мобильному ретаргетингу клиент получил большое количество повторных заказов по более низкой цене, чем если бы он привлекал новых пользователей.



## Ozon

Запуск ремаркетинга с Getloyal в MyTarget позволил OZON получить большое число новых и повторных заказов, таким образом открыть для себя новый источник для работы с существующей базой пользователей.



## LitRes

По итогу из разных источников было возвращено более 16 000 iOS пользователей и более 73 000 пользователей Android. За время рекламной кампании на обеих платформах возвращенные пользователи совершили более 55К покупок.

# Кейсы



## BelkaGames

За 2 первых месяца работы кампании конверсия из клика в заказ составила 35%, ARPPU пользователей, которых мы вернули оказался на 17% выше, чем ARPPU других пользователей.

KUPIVIP.RU

## KupiVip

По итогам кампании вернули в приложение KupiVip на iOS и Android более 4 000 уникальных, ранее не плативших пользователей, более 4% из них совершили первую покупку.



## Mamsy

Mamsy один из первых клиентов, который запустил мобильный ретаргетинг с Getloyal по модели CPE с оплатой исключительно за вовлеченных пользователей, вернувшихся в приложение.



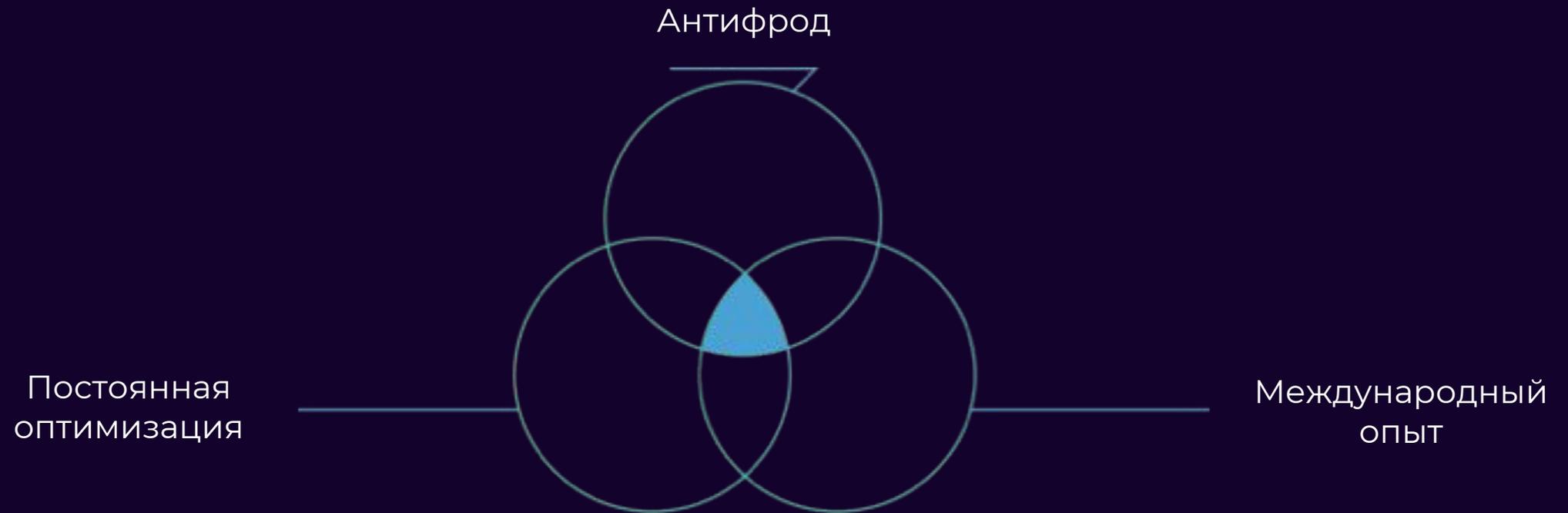
## Panoramic

В среднем, кампания окупилась уже через несколько дней, к примеру, ROAS за 7 первых дней июля составил 325%, а за весь июль — 775% (уже после вычета комиссий трекера и Google Play). Средний доход с каждого платящего игрока увеличился на 20%.

# FeedWise

FeedWise — умная система  
закупки in-app трафика

# О продукте



# Источники трафика

---

## Команды медиа-баинга

- Рекламные биржи
- Социальные сети

---

## Нетворки и DSP

- Прямой трафик
- Оптимизация и контроль

---

## Разработчики и SDK

- Игры, утилиты и другие вертикали

# Антифрод



---

Для борьбы с фродом, совместно с компанией Fraudscore мы разработали антифрод API Scanner. В режиме реального времени при помощи Machine Learning система анализирует трафик и блокирует источники с подозрительными паттернами.

# Антифрод

---

## Проверка

Проверяем достоверность реальных кликов на стороне публичера

---

## Защита

Фильтруем рекламные кампании, чтобы выявить нецелевой трафик

---

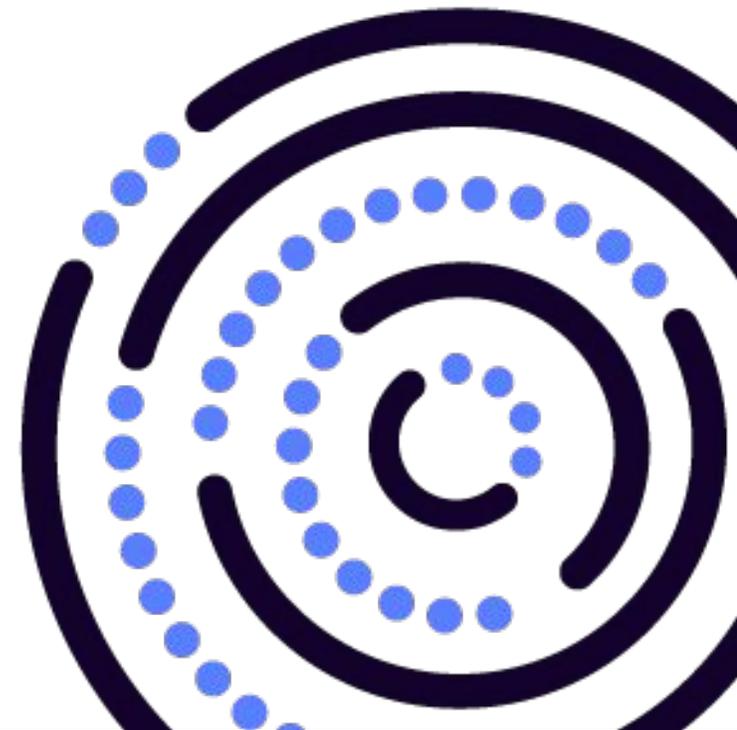
## Анализ

Анализируем конверсии в различных измерениях, отклоняем подозрительные инсталлы

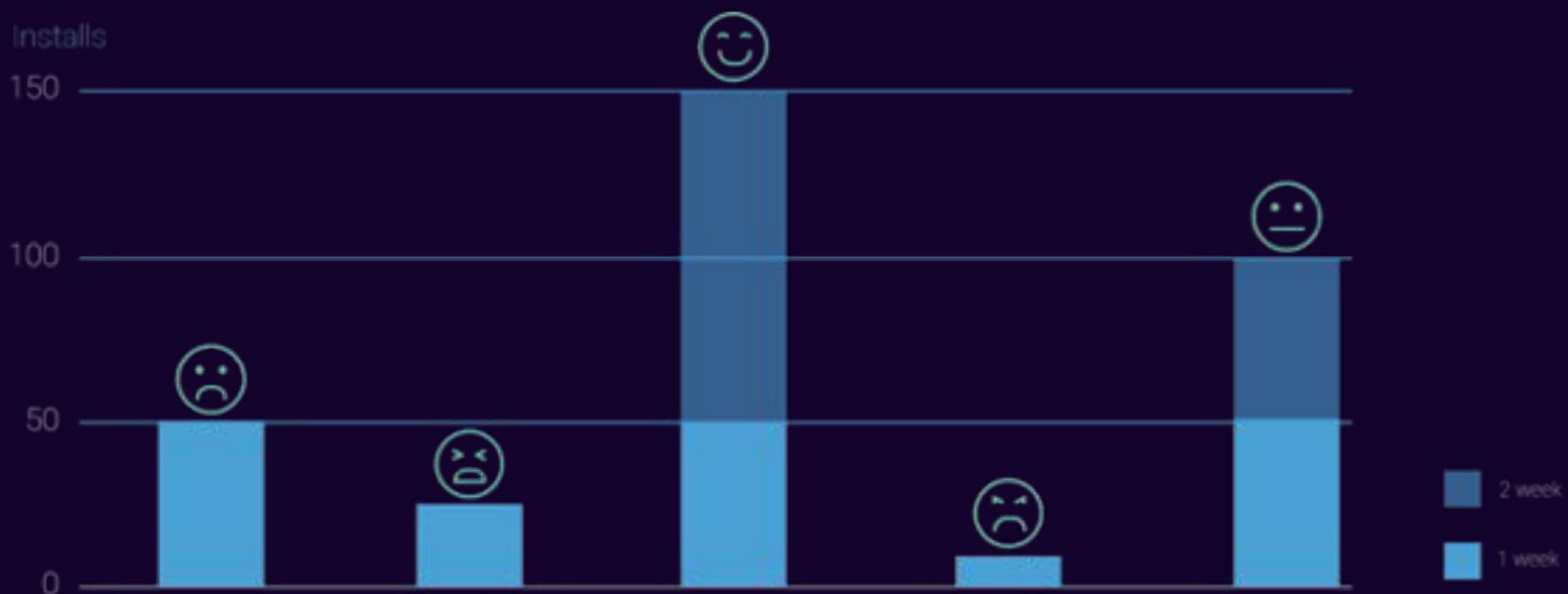
# Постоянный анализ трафика

---

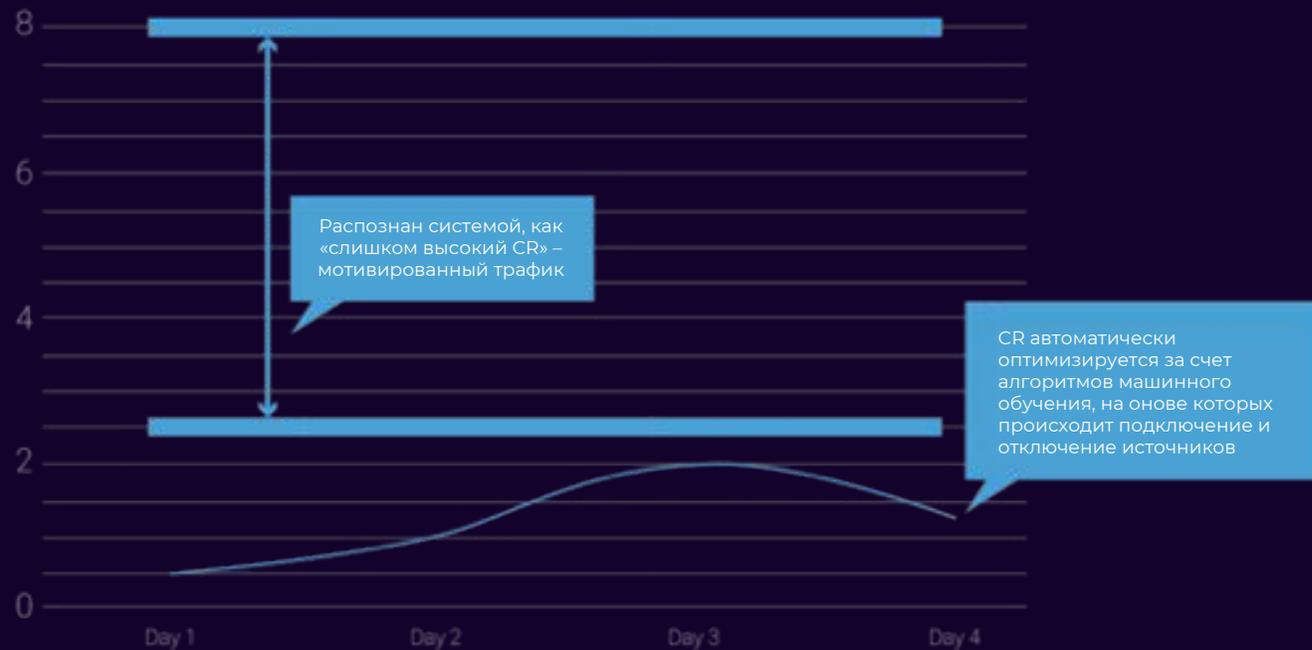
Машинное обучение оптимизирует все события и цели



# Анализ источников

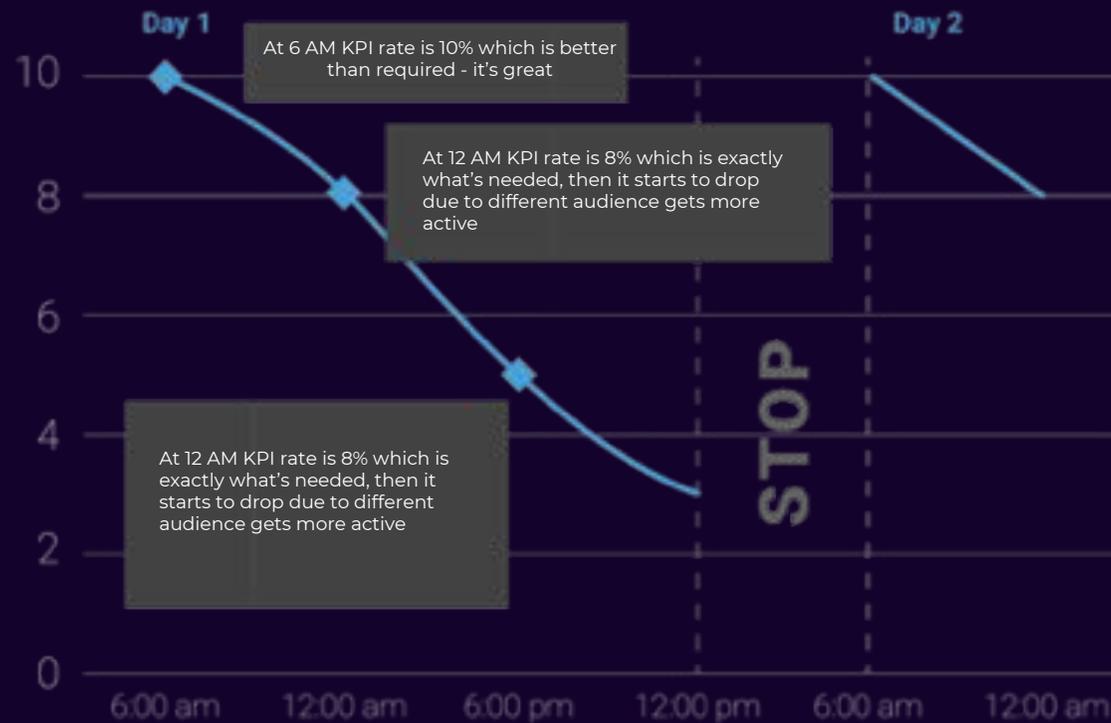


# CR оптимизация



# Трафик под KPI в течение дня

KPI rates during day (Goal is 8%)



# Кейсы



## OZON

Привлечение максимально возможного количества покупателей в рамках заложенного бюджета.

iOS 9.0+

Россия

In-app

15 000+ установок с перевыполнением KPI на 200%. Соотношение покупок к установкам — более 10% в первый месяц



## BlaBlaCar

Привлечение активных пользователей в мобильное приложение.

iOS 9.0+

Россия

In-app

40 000+ пользователей и 42 000+ заказов в рамках строгих KPI на качество трафика

*Mobio*

---

DSP

September 2018

Create campaign Detailed report Media library

Total 4 items.

ID	Campaign	Bids	Views	Clicks	Cost	Win Rate	CTR	CPM
3691	[IG] MFN / B2C / Hello_18-04-02-18-07-15 / RTB / Mobio Lang:EN	29,549	7,668	61	10.48	0.26	0.80	
3692	[IG] MFN / B2C / Hello_18-04-02-18-07-15 / RTB / Mobio Lang:FR	8,395	5,730	2	10.13	0.68	0.03	
3693	[IG] MFN / B2C / Hello_18-04-02-18-07-15 / RTB / Mobio Lang:DE	1,435	54	0	0.07	0.04	0.00	
3694	[IG] MFN / B2C / Hello_18-04-02-18-07-15 / RTB / Mobio Lang:ES	559	273	0	0.23	0.49	0.00	
		39,938	13,725	63	20.91	0.34	0.46	

18-07-31

SETTINGS SHOW ADD RESET Export CSV

bids views clicks winrate ctr loads cr Events

App ID App name bids views cost winrate cpm leads gross roi banner\_click lp\_click

	bids	views	clicks	winrate	ctr	leads	cr
	2,010	13,722	63	6.83	0.459	166	263.492
	1,981	13,628	63	6.88	0.462	163	258.730
	0	22	0	0.00	0.000	0	0.000
	1,973	2	0	0.00	0.000	0	0.000
	1,973	6	0	0.00	0.000	0	0.000
	22	2	0	0.00	0.000	0	0.000
	22	1	0	0.05	0.000	0	0.000
	0	1	0	0.00	0.000	0	0.000
	22	3	0	0.14	0.000	0	0.000

# Продукты



User Acquisition



Brandformance



Re-Engagement



Rewarded Video

# Форматы

## Native Ads



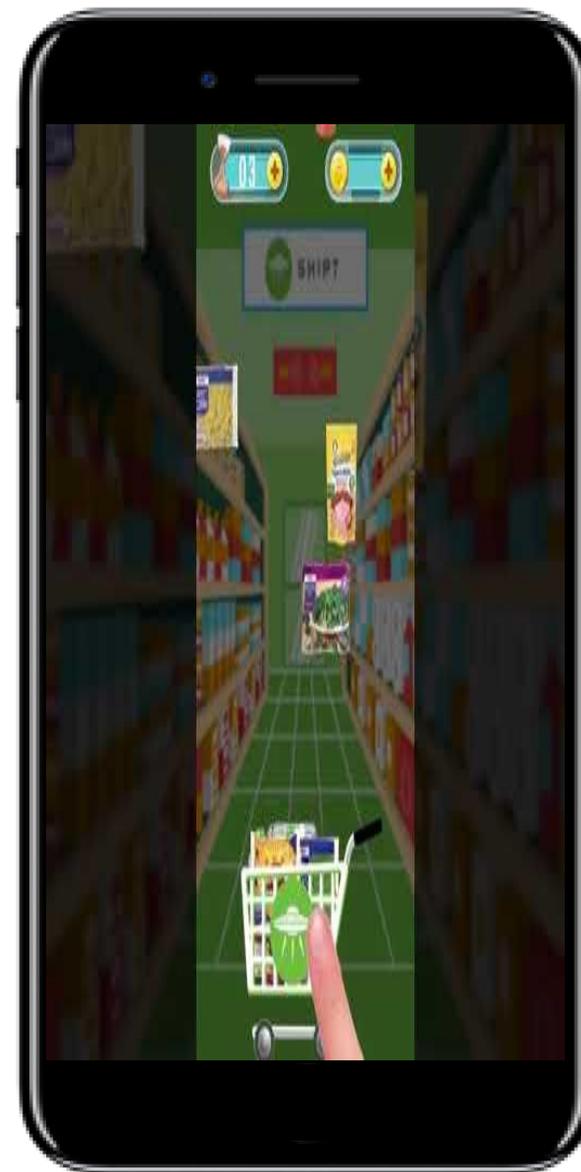
# Форматы

Video Ads



# Форматы

Playable/Rich media Ads



# Форматы

Rewarded Video



# Таргетинги



## Площадки

- тематика
- форматы
- white/black list



## Пользователи

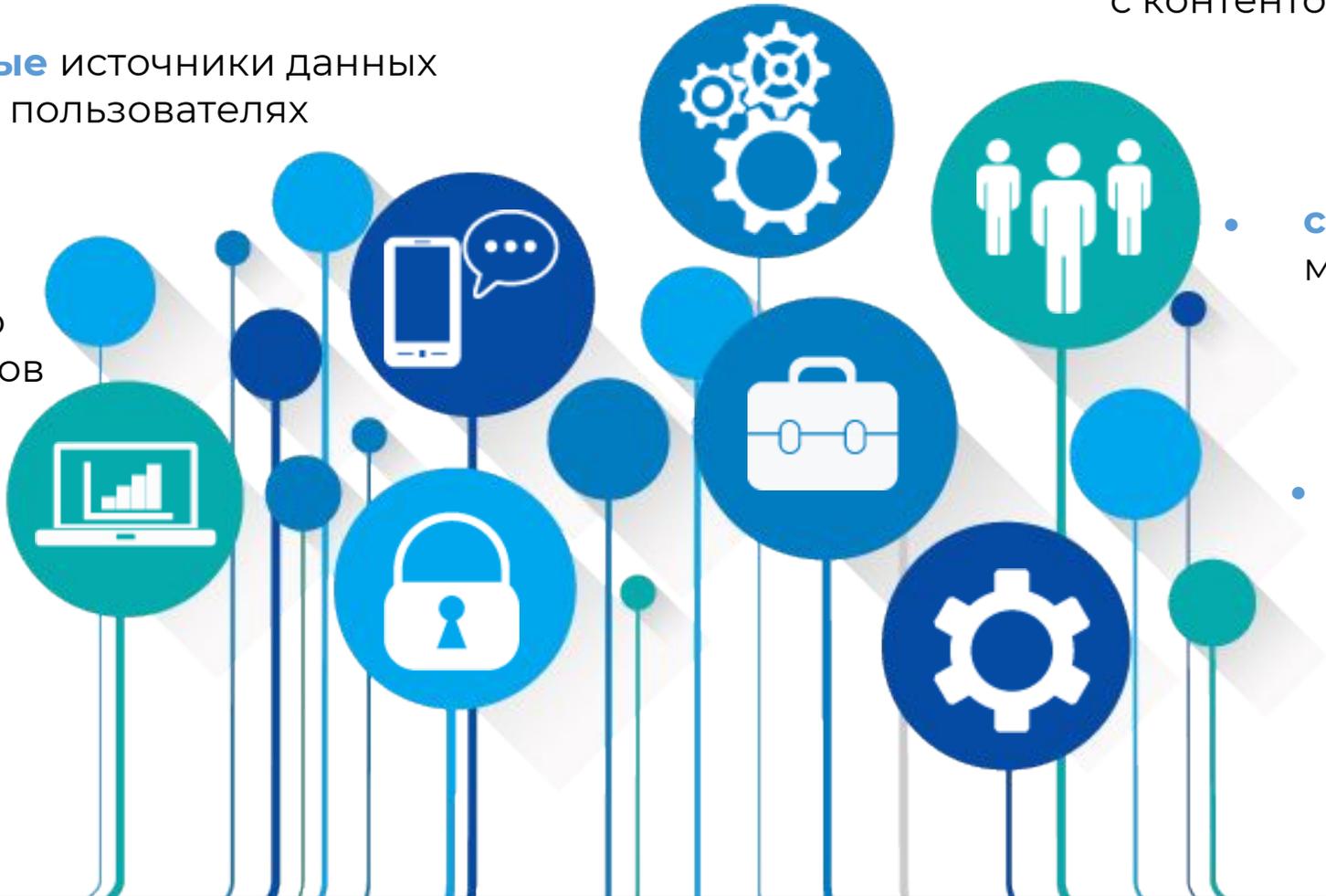
- интересы
- поведенческие шаблоны



## Устройства

- операторы
- язык
- местоположение
- производитель

# Преимущества

- **ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ** источники данных о мобильных пользователях
  - **brand-safety:** гарантия полного контроля креативов и условий РК
  - **интеграция** материала с контентом и дизайном сайта
  - **собственные команды** медиабаинга и дизайна
  - **система** антифрода, основанная на machine learning
- 
- A decorative graphic consisting of several vertical lines of varying heights and colors (blue and teal). At the top of these lines are various circular icons: a laptop with a bar chart, a smartphone with a speech bubble, a padlock, a briefcase, a gear, a group of three people, and a gear with three smaller gears. The background is white with a subtle grey shadow of the graphic.

# Площадки



# Модели работы

Тип	Формат	Емкость (млн. показов в день)	CPM	CPV	CPC
banner	полноэкранный	100+	+	-	+
	растяжки	500+	+	-	+
video	полноэкранный	100+	+	+	+

# Mobio. Influencers

Продвижение через лидеров  
мнений и блогеров

# Mobio in-house

2000+ блогеров

# Платформы

500+ млн подписчиков



# Offers

Вовлеченность (просмотры)

Бронзовый	60 000 — 150 000
Серебряный	150 000 — 300 000
Золотой	240 000 — 600 000
Платиновый	350 000 — 900 000

Модель оплаты: [CPM](#), [CPI](#), [Revshare](#)

# Команда

---

Экспертиза на всех этапах  
ведения кампании

**Продукт**

**Стратег**

**Аккаунт**

**Евангелист  
направления**

# Начнем работать вместе

*Mobio*

[hello@mobioinc.com](mailto:hello@mobioinc.com)